

RM

ROBERTO MARTINI

TOURISM SPECIALIST & ADVISOR

CONTACT.

Phone

+39 3383413975

**Email**

robertomartini.it@gmail.com

**Web**www.robertomartini.it**Address**

Via Martinetti 14 - Milano | Italy



EDUCATION.

Master in Sustainable Tourism

2003

ISCOT - Regione Liguria

Laurea in Economia del Turismo

1999 - 2002

Facoltà di Economia

Univ. degli Studi Milano - Bicocca

Borsa di Studio Internazionale

2000

Universidade Lusiada - Lisbona

FREELANCE.

P.IVA: 07280270963
Codice Univoco: W7YVJK9

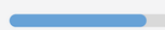
PROFILE INFO.

49 anni, genovese di nascita e milanese di adozione.

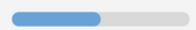
Oltre vent'anni di esperienza professionale per multinazionali e pubbliche amministrazioni con particolare focus nell'**industria turistica e ospitalità**, nel marketing e nella comunicazione integrata, nelle attività di strategy & project management, product & destination marketing, new business development, comunicazione BTL e innovation marketing.

MY LANGUAGES.

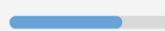
English



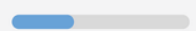
Spanish



Portuguese



French



MY SKILLS.

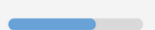
Ottime capacità analitiche con particolare attenzione alla capitalizzazione di nuove opportunità di business e con un forte interesse per il destination marketing, la comunicazione, la pianificazione strategica, lo sviluppo commerciale, l'innovazione di prodotti e processi applicati al turismo e all'ospitalità.

Ampia esperienza nella gestione di progetti partecipativi in ambito turistico, nei settori privati e della pubblica amministrazione, sia in Italia che all'estero.

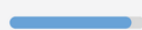
Destination Mtkg



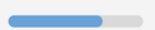
Tour Operating



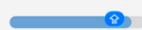
Event Mgmt



Comunication



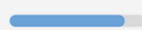
Incentive Travel



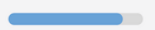
Account Mgmt



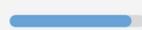
Budget Mgmt



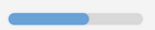
Strategy Mgmt



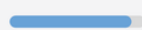
Data Analysis



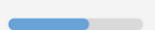
Business Plan



New Business



Training



REFERENCE.

Referenze professionali disponibili su richiesta.



WORK EXPERIENCE.

2026 - oggi

THE NEXT CLUB

FINTECH PRIVATE CLUB - MILANO

STRATEGIC ADVISOR | CLUB & LOCATION MANAGEMENT

- Consulenza strategica per il lancio e lo sviluppo del primo Fintech Private Club con sede a Milano

2026 - oggi

DISTRETTO TURISTICO DEI SIBILLINI 4.0

DESTINATION MANAGEMENT - MARCHE

DIRETTORE ESECUTIVO CONTRATTI

- Direzione esecutiva delle attività di Destination Management, marketing e valorizzazione integrata del territorio e del sistema di offerta turistica dei Sibillini.
- Coordinamento dell'iniziativa "Montegallo - En Plein Air".

2025 - oggi

AGENZIA DI VIAGGIO - MILANO

DIRETTORE TECNICO DI AGENZIA DI VIAGGIO E TURISMO

- Responsabilità della gestione tecnica dell'agenzia e supervisione delle attività di organizzazione e commercializzazione dei servizi turistici.
- Iscrizione all'Albo Nazionale dei Direttori Tecnici di Agenzia di Viaggio e Turismo.

2018 - 2025

STUDY TOURS INTERNATIONAL srl

EDUCATIONAL TRAVEL - MILANO

STRATEGY & PRODUCT MANAGER

- Definizione e governo della strategia aziendale con focus su redditività per linea di business
- Analisi dati e Revenue Management: monitoraggio cost/profit per canale e per prodotto,
- Pianificazione e indirizzo del Piano Marketing & Comunicazione 2018-2025 con allineamento tra brand, campagne, funnel digitali e obiettivi di vendita
- Sviluppo, posizionamento e pricing delle linee di prodotto
- Progettazione e lancio del nuovo sito web e integrazioni API con tutto l'ecosistema digitale (WordPress + CRM + EDnext)
- Direzione e coordinamento degli eventi B2B e B2C
- Introduzione e integrazione di strumenti AI a supporto del customer support e pre-sales

RM

ROBERTO MARTINI

TOURISM SPECIALIST & ADVISOR

CONTACT.

Phone

+39 3383413975



Email

robertomartini.it@gmail.com



Web

www.robertomartini.it

Address

Via Martinetti14-Milano

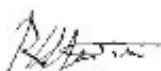


PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Ho pianificato, coordinato e gestito con successo le principali attività progettuali e consulenziali che mi sono state affidate.

Ho sempre massimizzato un approccio innovativo verso lo sviluppo di competenze trasversali, dell'innovation thinking (sia di prodotto che strategico) e della gestione ottimale dei rapporti con la clientela e con i fornitori.

Si autorizza il trattamento dei dati personali in conformità alla legge sulla Privacy in vigore in tutti i paesi dell'Unione Europea (Reg. UE n. 2016/679)



WORK EXPERIENCE.

2012 - 2018**MIL - MARKETING INCENTIVE LEASURE**

MICE - MILANO

ACCOUNT & STRATEGY BUSINESS DEVELOPMENT

- Gestione di una nuova Sales Division (Sales & Account) in ambito MICE Incoming Italia
- Analisi del mercato con supporto analitico per l'identificazione delle principali azioni commerciali e sviluppo opportunità di mercato
- Definizione delle strategie e delle modalità di presentazione dell'azienda e dei progetti
- Referente per l'apertura di nuovi mercati con sedi operativi all'estero e organizzazione di sales weeks in Brasile (Sao Paulo), Turchia (Istanbul), Canada (Vancouver), Polonia (Varsavia) e Londra
- Event Account Management su progetti nazionali ed internazionali

2010 - 2012**MERCURIO GP**

AGENZIA DI COMUNICAZIONE - MILANO

ACCOUNT & NEW BUSINESS DEVELOPMENT

- Pianificazione e coordinamento delle attività di Business Development in ambito di corporate communication, marketing e comunicazione
- Gestione dei rapporti con la clientela e definizione delle strategie di sviluppo commerciale

2004 - 2009**PROVINCIA DI GENOVA**

P.A. ASSESSORATO AL TURISMO - GENOVA

DESTINATION TOURISM SPECIALIST

- Consulente esterno alla Direzione V Turismo per lo sviluppo turistico- territoriale della Provincia di Genova
- Collaborazione nella determinazione delle strategie di promozione turistica e marketing territoriale
- Analisi, impostazione e coordinamento delle linee di indirizzo turistico 2002/2013 dell'Assessorato al Turismo.
- Dal 2005 al 2009 referente per la fase di start up dei due Sistemi Turistici Locali, società consortili costituite al fine di integrare ed arricchire l'offerta dei prodotti turistici

2001 - 2009**ESPERIENZE PRECEDENTI**

TOUR OPERATOR - UNIVERSITA' - CROCIERE

Tour Operator Genova (2004-2009) - Marketing Specialist.
Universita' Milano-Bicocca (2004-2007)- Docente a contratto.
Festival Cruises (2002-2003) - Onboard Manager
ICE Johannesburg South Africa (2001) - Consulenza strategica